

PARTE III

LA EXPERIENCIA DE TUMBES



1. CONTEXTO GENERAL

1.1 Tumbes: región de oportunidades

La región Tumbes fue creada inicialmente como departamento el 25 de noviembre del año 1942. Está ubicada en la costa norte del Perú y su territorio alcanza 4.669,20 Km. cuadrados de extensión.

De acuerdo al Censo Nacional INEI del año 2005, tiene una población de 197.605 habitantes. Políticamente está constituido por tres provincias: Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar; siendo la primera, la capital de la región.



La geografía de Tumbes es variada. Podemos encontrar extensas zonas desérticas así como zonas tropicales; tiene un relieve poco accidentado, sin notables alturas. Su río –Tumbes– es el único navegable de la costa peruana y es la fuente principal del recurso hídrico. El clima es muy cálido y lluvioso, pero seco en su zona sur oriental. El territorio es constantemente afectado por el fenómeno climático de “El niño”, debido a las aguas tibias que recorren su litoral. Una característica peculiar en la geografía de Tumbes, es la presencia de manglares en la costa de su territorio, siendo muy valorados por la alta biodiversidad, los recursos naturales y la producción de especies marinas particulares.

Por ser una región fronteriza con el Ecuador, gran parte de las actividades económicas, sociales e incluso culturales, está vinculadas a ese país. Más aún hoy, que resueltos los conflictos de límites, hay una mayor apertura para el intercambio.

En el ámbito social, Tumbes registra un nivel de desarrollo humano que medido por el Índice de Desarrollo Humano (IDH)¹ es de 0.6169, ubicándola en el octavo lugar del ranking a nivel nacional; la esperanza de vida es de 71.2 años y la tasa de alfabetismo –95.5%– también es alta respecto al promedio nacional. El ingreso familiar mensual alcanza a los S/ .353.8 nuevos soles, siendo el séptimo en el ranking nacional.

¹ Informe de Desarrollo Humano / Perú 2006, PNUD, octubre del 2005, Lima – Perú.

La economía de Tumbes tiene soporte en la variedad de recursos agrícolas, pesqueros y turísticos. Por esta razón, una de las expectativas de la población tumbesina, ha sido la de convertirse en Zona de Tratamiento Especial Comercial, Industrial y Turística, que implica beneficios tributarios y aranceles liberados para la actividad comercial con el Ecuador. También aspiran a una agricultura de exportación con la ejecución del “Proyecto Binacional Puyango Tumbes”, con el cual ya se tiene experiencias exitosas en la exportación de banano orgánico al Japón, EE.UU, Alemania, y en el que han intervenido pequeños y medianos agricultores.

Otro de los proyectos estratégicos, se refiere al “Proyecto Playa Hermosa”. Este ha sido declarado de interés nacional y consiste en la promoción de inversiones privadas, nacionales e internacionales en la actividad turística, y en una zona de más de cinco mil hectáreas ubicada en los distritos de Corrales y La Cruz. El proyecto incluye el fomento de una cultura conservacionista, con propuestas de cuidado y manejo de zonas naturales como el santuario nacional de los manglares y la zona reservada de Tumbes, considerados atractivos turísticos de la región.

El Proyecto ha tenido su base en la dinámica de la inversión pública y privada cada vez más creciente. Alrededor de esta actividad se han dinamizado las agencias de viajes, transportes, hoteles, tiendas, restaurantes, que están dando empleo e ingresos a la población.

En el agro y la pesca la inversión es dependiente de los flujos de precios que varía constantemente y de la estacionalidad de la producción. La inversión mayoritaria se da en el sector comercio, fundamentalmente en el comercio de frontera, en donde se nota la organización y dinámica de pequeñas y medianas empresas que tienen conexión y alianzas con sus pares ecuatorianos.

Un hecho característico de la región, ha sido la migración creciente de la población de las regiones vecinas. Migraciones motivadas por la actividad comercial y la oferta de trabajo en el agro y la pesca. Este fenómeno ha creado una sociedad nueva, con mixtura de culturas, conocimientos y habilidades que enriquecen la sociedad tumbesina.

Es necesario destacar los procesos políticos y participativos que se manifiestan en Tumbes. Nos referimos al proceso de descentralización impulsado en el país desde el año 2002 y que está transformando la estructura del Estado, y los procesos de planificación del desarrollo concertado y los presupuestos participativos que por ley, se realizan en todas las regiones y gobiernos locales.

Este es el contexto en que se interviene con el proyecto. Un contexto dinámico y cambiante, pero a la vez desarticulado, a pesar de los diversos instrumentos de planificación existentes. Provincias que, teniendo un nivel de desarrollo humano mediano-alto, respecto a los estándares nacionales, aún mantienen numerosa población en situación de pobreza y extrema pobreza.

Una población que tiene una creciente actitud participativa en la gestión pública y la planificación de su desarrollo. Actitud que se ha mantenido y evidenciado en el proceso de elaboración del Mapa de la Riqueza.

1.2 Marco de intervención del proyecto

Objetivo del proyecto

Promover el desarrollo económico local de las poblaciones de Tumbes y Zarumilla impulsado desde los gobiernos locales, con la participación de mujeres y varones de la sociedad local promoviendo la igualdad de oportunidades y equidad de género.

El proyecto tuvo como finalidad mejorar las condiciones de vida y disminución de los niveles de pobreza extrema y exclusión social.

Objetivos de la sistematización

Ordenar y obtener lecciones del proceso de promoción del desarrollo económico de las provincias de Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar.

Justificación

A pesar de contar con una posición geográfica ventajosa para la dinámica comercial con el Ecuador, Tumbes ha mantenido durante largos años un estancamiento en cuanto a sus principales indicadores económicos y un nivel de pobreza y extrema pobreza que no se ha podido resolver de manera sostenida. El fenómeno migratorio y la ausencia de una propuesta integral de desarrollo económico, se han combinado para que se manifiesten crecientes zonas marginales y desempleo.

Sin embargo, tanto las autoridades políticas e instituciones locales han manifestado el deseo de organizar sus acciones en torno al aprovechamiento de las potencialidades de las que disponen. Potencialidades que no estando bien identificadas y racionalmente dimensionadas, limita la planificación y la concentración de energías y recursos, en el sentido del desarrollo local. La pesca, el turismo, los manglares, la gastronomía, la agro exportación de frutas etc. son algunas de las riquezas de Tumbes, pero no se conoce con aproximación razonable, los volúmenes de producción, los mercados potenciales, el nivel de productividad, las capacidades disponibles para movilizar esos recursos. Estas cuestiones, así como la necesidad de lograr un desarrollo sostenible y equitativo, dieron lugar al proyecto, que como se ha mencionado, pretende impulsar el desarrollo económico a partir de los compromisos público-privados y el uso intensivo de las potencialidades locales.

Resultados esperados

Se promoverá y validará el Mapa de la Riqueza (identificación de potencialidades locales, oportunidades de desarrollo e inversión y plan de acción) de Tumbes y Zarumilla.

Indicadores y metas:

- ✓ 1 Mapa de la Riqueza elaborado, sistematizado y publicado.
- ✓ 75 personas participan del proceso de elaboración del Mapa de la Riqueza y/o del plan de desarrollo.
- ✓ 30% de participantes presentan iniciativas para mejorar sus ingresos familiares con actividades económico-productivas y las inician en el primer año y consolidan al terminar el segundo año.



2. La construcción del Mapa de la Riqueza: pasos, herramientas y actividades realizadas

La metodología desarrollada ha seguido la secuencia lógica de pasos del Mapa de la Riqueza descrita en la segunda parte. Podemos señalar como aspectos transversales al proceso, lo siguiente:

- ☑ **El carácter participativo del proceso**, como elemento esencial en todas las fases y como soporte estratégico.
- ☑ **La concertación** como práctica para tomar acuerdos y como base de las relaciones sociales y culturales de los actores locales.
- ☑ **Los compromisos asumidos**, porque no basta lograr objetivos concertados, si estos no se acompañan con responsabilidades concretas de acción.
- ☑ **La eficacia y eficiencia**, como criterios y valores en tanto todo proceso de desarrollo debe lograr resultados específicos en un determinado tiempo y con el uso óptimo de los recursos.

2.1 Creando las condiciones favorables

Es la fase previa antes del inicio del proceso y tiene que ver con actividades de presentación del proyecto, contacto con los líderes de la sociedad civil y las autoridades políticas, y la suscripción de convenios de cooperación.

Se organizaron dos eventos regionales, para la presentación del proyecto y de la metodología general del Mapa de la Riqueza. Se destacó la importancia de la concertación público-privada en el desarrollo local, y la importancia de la participación de los actores locales en la elaboración del Mapa de la Riqueza.

El primer evento se realizó el día 16 de abril del 2005 con la asistencia de 149 participantes, en el Instituto Superior Tecnológico. Se abordaron aspectos conceptuales y prácticos del Mapa de la Riqueza, y sobre la Zona de Tratamiento Especial, conociéndose las experiencias de Tacna y la inicial propuesta de Huaquillas-Ecuador.

El segundo evento sirvió para el lanzamiento del proceso, realizado la noche del 16 de abril del 2005 en el Hotel Costa del Sol, con la participación de 24 actores locales, entre ellos, empresarios, funcionarios públicos y líderes de la sociedad civil.



En este evento se informó a detalle los objetivos y resultados que se espera con el proyecto, los plazos de ejecución, las responsabilidades de los actores locales y nacionales y los compromisos de financiamiento con AIETI y el Ayuntamiento de Madrid.

La organización de ambos eventos demandó actividades de coordinación y diálogo con las autoridades locales, líderes empresariales y sociales. Nos permitió obtener un primer mapa de los potenciales líderes

del proyecto, entre los cuales se podía identificar al Alcalde de Matapalo Profesor Juan Feijoo Navarrete, al Presidente de la Asociación de Comerciantes de Aguas Verdes Jorge Cordero Hinostroza, al Presidente de la Cámara de Comercio de Tumbes CPC Arturo Moretti Ricardi, al Presidente de la Cámara de Turismo de Tumbes Emilio Mendoza Feijoo, al Consultor José Carpio Balladares, y al Presidente de la Red Ecológica Alan Feijoo. Todos ellos integraron luego el núcleo de actores que lideraron el proceso.

Los productos logrados en ambos eventos, además de la presentación y sensibilización en torno al proyecto, fueron los tres convenios suscritos entre la Escuela Mayor de Gestión Municipal y los alcaldes provinciales de Contralmirante Villar, Tumbes y Zarumilla. Convenio que comprometía a las partes, apoyo financiero, logístico y de organización del proceso.

2.2 Los pasos del proceso de construcción del Mapa de la Riqueza de Tumbes

PASO 1: Preparándonos

Objetivo:

Sensibilizar a los actores público-privados sobre el proyecto y crear las condiciones favorables para el desarrollo del proceso del Mapa de la Riqueza en las tres provincias de la región Tumbes: Contralmirante Villar, Tumbes y Zarumilla.



Herramientas utilizadas:

- ✓ Plan de comunicaciones y difusión en medios.
- ✓ Base de datos de actores locales.
- ✓ Observación del territorio.
- ✓ Entrevistas abiertas con líderes locales y autoridades políticas.
- ✓ Programa de lanzamiento del proyecto.

Actividades realizadas

- Instalación de una oficina de coordinación en Tumbes y convocatoria a profesionales de la región para capacitarlos en la metodología del Mapa de la Riqueza. Estas personas constituirán el soporte técnico para la recolección de información necesaria y la asistencia para las actividades del proceso.
- Desarrollo de sesiones de trabajo con los alcaldes provinciales para explicar en detalle los objetivos del proyecto, y motivarlos para que lideren el proceso de elaboración del Mapa de la Riqueza. Estas sesiones tienen importancia porque permiten el acercamiento personal con las autoridades y la oportunidad de asegurar compromisos en torno al proyecto. Como resultado de estas actividades, se lograron los convenios de cooperación aprobados por los respectivos concejos provinciales.

- Levantamiento preliminar de información de las provincias y de la base de datos disponible en las municipalidades. Esta información se orienta a identificar con detalle los diversos actores locales: instituciones, empresas, sectores públicos, municipalidades etc. para iniciar luego la etapa de convocatoria.
- Convocatoria al evento de presentación pública del proyecto. Esta actividad es de capital importancia porque marca el inicio del proceso y la difusión de la propuesta de trabajo. La creación de un ambiente motivado, la claridad del mensaje y la deliberación con los asistentes son las claves para una buena presentación.

Resultados obtenidos

- ✓ Compromisos de las autoridades políticas para liderar el proceso.
- ✓ Tres convenios suscritos con las municipalidades provinciales de Contralmirante Villar, Tumbes y Zarumilla.
- ✓ Identificación y compromiso del núcleo de promotores (núcleo inicial).
- ✓ Base de datos actualizado de actores de las tres provincias de Tumbes.
- ✓ Profesionales capacitados en la metodología del Mapa de la riqueza.

PASO 2: Actores múltiples socializan conceptos y prácticas

Objetivo

Capacitar a los actores locales para el proceso de elaboración del Mapa de la Riqueza de la región Tumbes.

Herramientas utilizadas

- ✓ Plan de capacitación y uso de metodología interactiva teórico-práctica.
- ✓ Convenios de cooperación para capacitación.
- ✓ Metodología del talleres interactivos para dos días de trabajo.

Actividades realizadas

- Elaboración del plan de capacitación con participación del núcleo de promotores.



- Convocatoria a los actores locales previamente identificados y observando que procedan de distintos sectores: gobiernos locales, empresas privadas, sociedad civil, instituciones descentralizadas del gobierno central, instituciones educativas públicas y privadas, organismos no gubernamentales etc.
- Realización del taller de capacitación durante dos días seguidos y con los siguientes temas:
 - Presentación del hilo conductor.
 - Conceptos de desarrollo local y desarrollo económico local.
 - El desarrollo sostenible y la Agenda Local 21.
 - El Mapa de la Riqueza y su metodología.
 - Ejercicio: mapeo de las potencialidades locales.
 - Las capacidades locales para el desarrollo.
 - Rol de los actores públicos y privados.
 - Ejercicio: mapeo de actores para el desarrollo económico local.
- Se instaló formalmente el primer núcleo básico de actores, cuya función principal es liderar el proceso y constituirse en soporte para la movilización de actores.

Resultados obtenidos

- ✓ 61 autoridades, funcionarios, líderes de la sociedad civil y empresarios capacitados en temas del desarrollo económico local y del Mapa de la Riqueza.
- ✓ Instalación formal del “núcleo de actores” con quince integrantes de diversas instituciones locales.

PASO 3: Identificando potencialidades y capacidades

Objetivo

Identificar las potencialidades y capacidades locales para el desarrollo económico de Tumbes y de sus tres provincias.

Herramientas utilizadas

- ✓ Talleres participativos de dos días.
- ✓ Metodología del PNUD para identificación de potencialidades.
- ✓ Metodología para la identificación de capacidades locales.



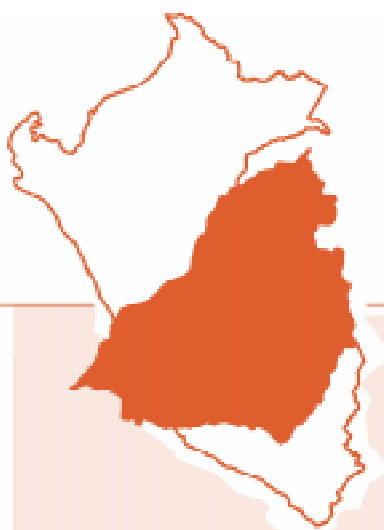
Actividades realizadas

- Con el núcleo de actores se elaboró la metodología del taller participativo para dos días de trabajo.
- Convocatoria a los agentes participantes de los talleres de capacitación y a otros actores claves para el proceso. Participaron en total 159 personas cuyos datos fueron registrados en las fichas de inscripción.
- El desarrollo de la metodología incluyó temas conceptuales para uniformizar criterios y definiciones sobre:
 - Conceptos de competitividad y casos exitosos.
 - Hilo conductor del taller de capacitación: Mapa de la Riqueza, potencialidades, capacidades, desarrollo económico local.
- Para el taller se organizaron grupos de trabajo por cada provincia, cada uno con un facilitador y su asistente de apoyo. La primera actividad consistió en la revisión del Plan de Desarrollo Concertado (PDC) para conocer el diagnóstico, los objetivos y lineamientos estratégicos.
- Con esta información y mediante una “lluvia de ideas”, cada grupo delibera y propone potencialidades de la provincia que les corresponde. Luego las analiza, las justifica y valida. Enseguida las clasifica por sectores y son presentadas al plenario. Esta actividad es una de las primeras para la identificación de potencialidades y se basa en el conocimiento –especializado o no especializado– de los participantes. El resultado es una relación de potencialidades a nivel exploratorio.
- La siguiente actividad del taller consistió en la aplicación de la metodología para la identificación de capacidades para el desarrollo económico. Se identificaron instituciones de formación técnica, universidades, centros de investigación, la cultura local y los conocimientos tradicionales, la tecnología existente etc. Se identificó a nivel exploratorio, el nivel profesional y técnico de los pobladores de Tumbes, especialización y publicaciones locales.
- Finalizadas las actividades, se presentaron al plenario los resultados de cada grupo de trabajo. Tanto las potencialidades identificadas como las capacidades locales.

Resultados obtenidos

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ☑ Inventario de potencialidades locales a nivel exploratorio. ☑ Se identificaron las capacidades locales para el desarrollo económico. | <ul style="list-style-type: none"> ☑ Se consolidó un núcleo básico de actores y los roles de cada uno. ☑ 159 agentes participantes que utilizan metodologías del Mapa de la Riqueza. |
|---|--|

Los siguientes cuadros presentan las potencialidades identificadas a nivel exploratorio y son resultado de los talleres participativos.



MAPA DE LA RIQUEZA DE LA PROVINCIA CONTRALMIRANTE VILLAR (a nivel exploratorio)

Capital natural:

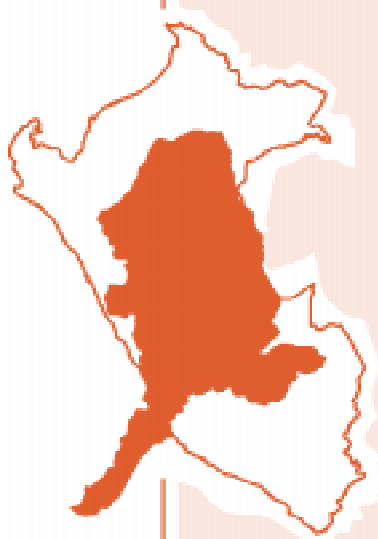
- La existencia de 108 especies hidrobiológicas.
- Hermosas playas atractivas para el turismo.
- Extensa tierras aptas para agricultura.
- Bosque seco y gran extensión de tierras: 170,000 hectáreas de bosque.
- Zonas de aguas termales por ejemplo: Hervideros, Tubo de agua, Tronco mocho.
- Climas tropicales apropiados: sol todo el año.
- La existencia de paisajes naturales bellos en las zona de Casitas y Cerros de Amotape.
- Potencial minero de carbón.

Capital físico

- Infraestructura turística: hoteles, restaurantes.
- Servicios básicos adecuados.
- Infraestructura vial panamericana que integra a la región.
- Articulación de circuito turístico de las playas de Zorritos.
- Desarrollo de un puerto marítimo alternativo a Paita y Guayaquil en la zona de Punta Mero, en relación al comercio con Brasil y Ecuador (zona estratégica).
- Infraestructura portuaria.

Capital social y cultural

- Existencia de organizaciones de base para formar pequeñas empresas.
- Organizaciones sociales activas.
- Instituciones educativas: nivel escolar y superior.
- Existencia de instituto superior para desarrollar tecnología pesquera.
- Planes de desarrollo concertados.
- Experiencias del presupuesto participativo.
- Diversidad gastronómica.
- Artesanía con productos marinos.



MAPA DE LA RIQUEZA DE LA PROVINCIA DE TUMBES (a nivel exploratorio)

Capital natural:

- Zona fronteriza que permite activo intercambio comercial y ventana comercial del país.
- Playas atractivas para el turismo.
- Los manglares e isla del amor y los pájaros (Puerto Pizarro).
- Clima y microclimas.
- Recurso hídrico suficiente: 5'000,000 de m3 disponibles.
- Potencial para la generación de 300 megavatios de energía.
- Reservas de gas natural.
- Río Tumbes (turismo, agricultura y deportes).
- Recursos pesqueros.
- Potencial turístico y biodiversidad.

Capital físico

- Ruinas arqueológicas.
- Renovación urbana.
- Agricultura y agroindustria para la exportación.
- Museo de sitio, cementerio de ballenas (Puerto Pizarro).
- Crianza de conchas negras y caracoles (Puerto Pizarro).
- Procesos de alimentos balanceados de buena calidad.
- Producción de banano orgánico, arroz, miel de abejas.

Capital social y cultural

- Artesanía con productos marinos.
- Recursos gastronómicos de prestigio.
- Proyectos educativos de innovación.
- Centros superiores de estudios.
- Capacidades participativas de la población.
- Organizaciones sociales activas.
- Experiencia en procesos participativos.

MAPA DE LA RIQUEZA DE LA PROVINCIA DE ZARUMILLA (a nivel exploratorio)

Capital natural

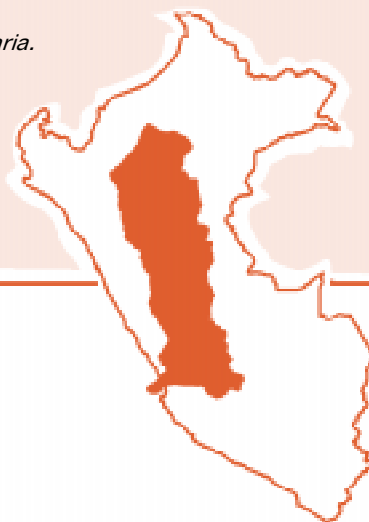
- Biodiversidad en flora y fauna.
- Santuario Nacional de los Manglares (Zarumilla-Tumbes).
- Bosques húmedos-tropicales para turismo ecológico y de aventuras.
- Paisajes naturales, zonas naturales y alimentos naturales.
- "Playa Bendito".
- Áreas verdes y delimitación de espacios estratégicos para una permanente conservación del Canal Internacional.
- Cuencas naturales.
- Pastos naturales, zonas con árboles forestales y madereros.
- Terrenos agrícolas vírgenes.
- Cultivos tropicales (cacao y banano) para la exportación.

Capital físico

- Micro industria con limón, plátano, naranja y otros.
- Productos orgánicos en Matapalo.
- Ubicación geopolítica favorable para comercio con Ecuador y países del norte.
- Disponibilidad de terrenos para la construcción de nuevas galerías comerciales, depósitos para productos agropecuarios, hidrobiológicos y otros.
- Terrenos para el terminal terrestre.
- Área para la creación del parque industrial.
- Infraestructura vial integrada a la región.

Capital social y cultural

- Educación superior técnica, investigación y asistencia técnica.
- Mercado para los productos: nacional e internacional.
- Organizaciones sociales activas.
- Pequeños agricultores organizados.
- Instituciones educativas. Primaria y secundaria.



Nota: resultados de los talleres participativos de "Identificación de potencialidades".

PASO 4: Recopilación de información clave

Objetivo

Conocer con mayor profundidad las potencialidades identificadas para su valoración y cuantificación.



Herramientas utilizadas

- ✓ Grupos focales
- ✓ Entrevistas a expertos
- ✓ Investigación documental
- ✓ Investigación estadística
- ✓ Identificaron prácticas exitosas

Actividades realizadas

- Con apoyo del “núcleo básico de actores” y de los profesionales capacitados en la metodología del Mapa de la Riqueza, se desarrolló el trabajo de recolección de información secundaria relativa a las potencialidades identificadas en el paso anterior.
- Se realizaron dos sesiones con los integrantes del “núcleo básico de actores” para analizar la información recolectada y hacer un balance de pertinencia y validez.
- Entrevistas a expertos (MINCETUR) y líderes de artesanos para profundizar el conocimiento de las potencialidades turísticas y artesanales de Tumbes.
- Talleres en “grupos focales” para recoger información de actores locales vinculados al uso de determinadas potencialidades.

Resultados obtenidos

- ✓ Un diagnóstico rápido que ha permitido profundizar el conocimiento sobre las potencialidades identificadas. La información cualitativa y cuantitativa, permitió dimensionar mejor las potencialidades, conocer los problemas asociados, las limitaciones y capacidades que hay que tomar en cuenta en el diseño de las estrategias específicas.
- ✓ Información para la construcción de la línea de base para el desarrollo económico, obtenido a través de encuestas directas (con ubicación y coordenadas GPS).

PASO 5: Identificando nuestros ejes motores hacia las ventajas competitivas

Objetivo

Identificar los ejes motores económicos en base a las potencialidades particulares de Tumbes.

Herramientas utilizadas

- ✓ Talleres participativos
- ✓ Diagnóstico rápido elaborado en la fase anterior
- ✓ Matriz de valoración de potencialidades –ejes motores del Mapa de la Riqueza.

Actividades realizadas

- Diseño de la metodología del taller y convocatoria a los agentes participantes para la identificación de los ejes motores del Mapa de la Riqueza.

La metodología incluyó:

- Presentación del hilo conductor presentado por el núcleo básico.
- Presentación del diagnóstico rápido elaborado en la fase anterior: resultados de grupos focales, resultados de encuestas y entrevistas a expertos.



- Aplicación práctica para valorar y ponderar potencialidades de acuerdo al diagnóstico presentado. A través de la matriz de valoración de las potencialidades, se seleccionó el primer eje motor denominado eje Ecoturismo Puerto Pizarro y posteriormente se identificaron dos ejes motores adicionales: Los productos hidrobiológicos (conchas negras) y El banano y sus derivados.
 - Los resultados de valoración de potencialidades y luego la selección del eje motor Ecoturismo Puerto Pizarro se muestran en los anexos 1 y 2 adjuntos.
 - La matriz de valoración de potencialidades, es una herramienta que permite ponderarlas en base a criterios de: disponibilidad del recurso, mercado nacional o internacional, infraestructura existente para su explotación, incidencia en el empleo y conservación del medio ambiente.
- Se identificaron e instalaron los grupos de trabajo por cada uno de los ejes motores económicos seleccionados. Estos grupos están integrados por actores vinculados al eje, sean del sector público, del sector privado o personas interesadas en el campo.
 - Con los integrantes del “núcleo básico” se elaboró una publicación para dar a conocer los avances y resultados del proyecto.

Resultados obtenidos

✓ Identificación del primer eje motor Ecoturismo Puerto Pizarro.

✓ Se identificaron dos ejes motores adicionales: Los productos hidrobiológicos (conchas negras) y El banano y sus derivados.

PASO 6: Análisis participativo de nuestros ejes motores reproductivos

Objetivo

Analizar la competitividad de los ejes motores y proponer estrategias para su desarrollo.



Herramientas utilizadas

- ✓ Talleres participativos con actores relacionados al eje Ecoturismo Puerto Pizarro.
- ✓ Análisis FODA o el Diamante de la competitividad.

Actividades realizadas

- Convocatoria al taller participativo con el grupo de trabajo formado en la fase anterior para el eje motor: Ecoturismo Puerto Pizarro, para hacer el análisis FODA. Esta actividad, de características más especializadas, convocó también la participación de expertos o conocedores de la dinámica productiva y comercial del eje.
- Aplicación del análisis FODA para el eje Ecoturismo Puerto Pizarro. Se utilizó la lluvia de ideas y el uso de tarjetas en trabajo de grupos por provincias.
- Se organizó un taller interactivo para hacer el análisis de actores involucrados y definir los que están asociados al eje motor Ecoturismo-Artesanía. La responsabilidad de este grupo fue asumida por el Presidente de la Cámara de Turismo de la región Tumbes y respaldado por el núcleo básico de actores.
- Se analizaron los posibles impactos económicos, sociales, ambientales y de género, como consecuencia del desarrollo del eje Ecoturismo Puerto Pizarro.
- Se realizaron entrevistas con todos los alcaldes provinciales y distritales y el gobierno regional; con funcionarios locales de los ministerios, FONCODES, Plan COPESCO-MINCETUR, Cooperación Española, dirigentes de la Cámara de Comercio, Cámara de Turismo, organizaciones gremiales de PYMES y líderes de la sociedad civil, para presentar los resultados preliminares del eje Ecoturismo de Tumbes.
- Se realizó el “Foro Juvenil” para informar y sensibilizar a los jóvenes de la región, sobre los alcances e importancia del proyecto, los impactos esperados en el empleo y las oportunidades para emprendimientos de negocios. El foro culminó con la creación de la red de jóvenes emprendedores de la región, con sus comités provinciales y la elección de sus delegados para el “núcleo básico”.
- Exploración de los grupos de interés y potenciales inversionistas para el eje motor para:
 - Análisis de las posibles alianzas público–privadas de acuerdo a los intereses de los inversionistas y del sector público.
 - Análisis y estrategias de implementación, consolidación de gremios y asociaciones a través de redes productivas.
 - Identificación de potenciales, encadenamientos por líneas productivas o segmentos de negocios relacionados al turismo.

Resultados obtenidos

- ☑ Análisis técnico FODA del primer eje productivo regional Ecoturismo Puerto Pizarro.
- ☑ Investigación y análisis de la demanda, oferta, capacidades locales, y requerimientos para el eje turístico.

- ✓ Grupo de trabajo del eje turístico liderado por el presidente de la Cámara de Turismo de la región Tumbes.
- ✓ Presentación preliminar a las autoridades políticas locales, funcionarios y líderes de la sociedad civil.
- ✓ Ampliación del núcleo básico con la participación de los jóvenes emprendedores.
- ✓ Estrategias genéricas de trabajo para el eje motor Ecoturismo Puerto Pizarro.

ANÁLISIS FODA DEL EJE MOTOR: ECOTURISMO PUERTO PIZARRO

Fortalezas:

- Acceso a los manglares y vista del encuentro con el Pacífico.
- Cuentan con hospedaje en la zona de los manglares.
- Brindan servicio de comida y bar.
- Costos muy por debajo del costo promedio internacional.
- Cuentan con servicio de teléfono.
- Cuentan con servicio de sanidad, lavandería, televisión.
- Se pueden realizar actividades náuticas de aventura.
- Se pueden realizar actividades de pesca de aventura.
- Existencia de playas para acampar.
- Oferta de artesanía con productos marinos.
- Se cuenta con acceso a través de vía asfaltada.
- Zona segura para los turistas.

Oportunidades:

- Actualmente se cuenta con un aeropuerto cercano.
- Gran apoyo del gobierno regional y la provincia para desarrollo del turismo.
- Se cuenta con una nueva y muy bien cuidada red vial integrada a la región.
- En la zona norte del país se goza de la presencia de sol todo el año.
- Diversificación de la oferta turística.
- En la región existen multitud de recursos turísticos.
- Iniciativas para la inversión privada en turismo.

Debilidades

- Falta de servicios de internet y transporte local.
- Falta de promoción e información en el extranjero de nuestros productos y servicios turísticos.
- Insuficiente capacidad hotelera.
- Interferencia con las operaciones de la pesca artesanal.
- Falta de servicios de saneamiento.

Amenazas:

- El servicio turístico hotelero de playas de nuestra competencia cercana (Ecuador) y en especial de América del Sur.
- Apoyo del gobierno ecuatoriano por largo tiempo, al sector turismo.



POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE TUMBES

Los Manglares. Bosque cuya vegetación crece y se desarrolla en una zona de tránsito entre el mar y la tierra. Es una belleza natural, con laberintos, canales de marea o esteros, refugio y fuente alimenticia de numerosas especies de crustáceos, moluscos, peces y variada fauna.

Los manglares son formaciones vegetales en forma de extensos bosques acuáticos que crean un ambiente maravilloso entre el río y el mar. En ellos crecen las conchas negras para el cebiche más famoso de Tumbes. Otras delicias de la cocina tumbesina son el ají de langostinos y el majarisco (plátano machacado con salsa de mariscos).

Aguas Verdes. Localidad fronteriza con el Ecuador, de gran actividad comercial y que se une mediante un puente con Huaquillas en el país norteño.

Puerto Pizarro. Hermosa playa de arenas blancas y donde se puede disfrutar de agradables platos basados en frutos del mar. Es entrada principal del Santuario Nacional de los Manglares.

Baños termales de Hervideros. A 40 kilómetros de la ciudad de Tumbes. Hervideros se encuentra en el monte Guacura.

Punta Sal. A 84 kilómetros de la ciudad de Tumbes. Es la mejor zona de playas por sus blancas arenas y límpidas aguas. Cuenta con servicios turísticos de primera. La playa Punta Sal es considerada una de las mejores por su arena blanca y limpia y su mar ideal para la práctica de deportes náuticos.

Malecón Benavides. Importante vía que bordea el río y desde donde pueden apreciarse hermosos atardeceres.

Zorritos. Capital de la provincia de Contralmirante Villar, ciudad que recibió este nombre de los trabajadores de la primera perforación de petróleo de la zona (1,863). Tiene un bello paisaje y playas de arena clara y grano fino. A poca distancia de Zorritos, está la playa Bocapán desde la cual se accede a las aguas termales de Hervideros.

Fortaleza de Tumpis. A cinco kilómetros de Tumbes. Es un monumento arqueológico de líneas parecidas a la fortaleza de Paramonga.

Caleta de Cruz Pizarro. Lugar donde Francisco Pizarro inició la conquista del Perú. Presenta una réplica de la cruz que plantó en 1532.

Restos arqueológicos de Cabeza de Vaca y El Museo de Sitio Gran Chilimasa. A 5 kilómetros al suroeste de la ciudad de Tumbes. Es un conjunto arqueológico hecho a base de piedra y adobe. Se han hallado piezas de cerámica, osamentas e instrumentos de piedra, todos éstos aún dispersos por las colinas adyacentes. Según los investigadores, el lugar fue ocupado desde la época preinca, durante el predominio Chimú y hasta la etapa inca.

Santuario Nacional de Manglares de Tumbes. A 23 kilómetros de la ciudad de Tumbes. Tiene una extensión de 2.972 hectáreas. El clima es cálido y seco.

El Santuario está formado por un bosque compuesto principalmente por cinco especies de mangle. Se requiere autorización del INRENA para ingresar.

Tubo de agua o Tubo petrolero Gueiser. El Tubo de agua o Gueiser, es una fuente termal de un tipo especial y sus aguas llegan a calentarse tanto debajo de la tierra, que hierve y estalla en forma de vapor. El Tubo de agua o Tubo petrolero Gueiser se perforó a principios del Siglo XIX. Se encuentra ubicado cerca del lugar denominado Pampas de los Chivatos o Pampa del Aterrizaje.

Parque Nacional de Cerros de Amotape. A 35 kilómetros de la ciudad de Tumbes. Cuenta con una extensión de 91.300 hectáreas, se ubica en el límite de los departamentos de Tumbes y Piura. Su relieve es variado pues combina el bosque seco tropical con colinas y cerros de la cadena de La Brea o de Amotape. El clima es cálido-seco.

PASO 7: Las acción



Objetivo

Definir acciones concretas para el eje motor y los compromisos de cooperación público-privada.

Herramientas utilizadas

- ✓ Matriz de plan de acción.
- ✓ Cronograma local y descentralizado.
- ✓ Sesiones de trabajo.

Actividades realizadas

- Convocatoria al taller para la elaboración del plan de acción. Participaron el grupo de trabajo del eje motor e invitados expertos en turismo. En el taller se revisaron los pasos anteriores e identificaron las acciones concretas de trabajo para la implementación y desarrollo del eje motor.
- El grupo de trabajo Ecoturismo presentó un producto turístico, que incluía circuito de visitas en Tumbes durante cinco días y cuatro noches, por S/.380.00 nuevos soles.
- Se acordó incluir dentro del eje Ecoturismo Puerto Pizarro, al sector artesanía. La Cámara de Turismo dispuso un área de trabajo en su organización para impulsar y articular a este sector.
- Elaboración del plan de acción de corto y mediano plazo; los responsables por objetivos y los potenciales compromisos; los actores públicos y privados que intervienen en el proceso.
- Se identifican las acciones o proyectos de otras instituciones y que concurren a los objetivos del desarrollo económico. Para el caso del eje Ecoturismo, se identificaron al Proyecto PRA de USAID, Plan COPESCO de MINCETUR (con un presupuesto inmediato de más de tres millones de soles para obras de infraestructura en los distritos de la Cruz y Puerto Pizarro), FONCODES con un proyecto orientado al desarrollo hidrobiológico en Puerto Pizarro.

- Se constituyeron las asociaciones de mujeres emprendedoras y de jóvenes emprendedores, con el objetivo de generar una base empresarial que incluya a todos los sectores sociales de la región.
- Se preparó el plan de capacitación específico para la promoción del turismo y artesanía. El plan también incluyó temas relacionados a los dos ejes económicos adicionales: producción hidrobiológica y el banano y sus derivados.
- Se logró implementar y articular propuestas de proyectos en los presupuestos participativos de las diferentes municipalidades locales y provinciales. Ejemplo: la priorización en el presupuesto 2007 de la municipalidad del distrito de la Cruz, de doscientos mil nuevos soles para el “desarrollo de capacidades a jóvenes del sector turismo”. Asimismo el MINCETUR a través del plan COPESCO “playas del norte” ha presupuestado para el 2007, la segunda etapa de obras de infraestructura turística en Puerto Pizarro con un presupuesto aprobado de más de siete millones de nuevos soles.

Resultados obtenidos

- ✓ Un plan de acción con acciones y compromisos de corto y mediano plazo.
- ✓ Propuesta de articulación público-privada de actores con asignación de presupuestos.
- ✓ Ejecución de proyectos de infraestructura y desarrollo de capacidades con inversión del Presupuesto Participativo 2007.
- ✓ La incorporación del sector artesanía en el eje motor aprobado.

PASO 8: Presentación pública y permanente

Objetivo

Dar a conocer a la población el “primer eje productivo” Ecoturismo Puerto Pizarro, de la región Tumbes, el plan de acción y compromisos concertados público-privados.



Herramientas utilizadas

- ✓ Taller-evento de presentación del Mapa de la Riqueza de Tumbes y el primer eje regional.
- ✓ Plan de promoción de la articulación público-privada.

Actividades realizadas

- Se convocó a un evento liderado por los tres alcaldes provinciales de Tumbes para la presentación del primer eje Ecoturismo Puerto Pizarro y del Mapa de la Riqueza de Tumbes. Presentación realizada por los actores del núcleo básico y los grupos de Trabajo ante los actores locales del sector público y sociedad civil. Se convocó a los medios de prensa local y nacional.
- Los gobiernos locales se comprometen en liderar y patrocinar los núcleos y todas las acciones de implementación y futuras, desarrollando un plan de promoción de la inversión privada en torno a los ejes productivos lanzados.
- Compromiso de la Cámara de Turismo de la región Tumbes, que congrega a los empresarios privados de turismo a liderar el proceso de implementación del eje Ecoturismo Puerto Pizarro, en un plazo de tres meses, así como asumir su financiamiento, difusión del plan de acción, capacitación y obras necesarias.
- Se logró constituir patronatos con actores público-privados, para el seguimiento y operación de los proyectos ejecutados, con aprobación de los concejos correspondientes.

Resultados obtenidos

- ✓ La comunidad local y nacional conoce las potencialidades de la región Tumbes, y su primer "eje competitivo" y la articulación público-privada.
- ✓ Convocatoria e iniciativas de inversión privada, locales, nacionales e internacionales en el sector turismo.
- ✓ Constitución de patronatos para el seguimiento y operación de los proyectos ejecutados.

PASO 9: Monitoreo y evaluación

Objetivo

Dar seguimiento a las acciones y compromisos asumidos así como evaluar resultados en cada año.



Herramientas utilizadas

- ✓ Plan de monitoreo: indicadores de seguimiento.
- ✓ Metodología de evaluación de resultados: indicadores de resultados.
- ✓ Plan de constitución del "núcleo básico de actores" a un patronato.

Actividades realizadas

- ✓ El “núcleo básico de actores” desarrolla el seguimiento de las acciones y proyectos relacionados al eje turístico. Se definieron algunos indicadores básicos para el monitoreo como:
 - Número de proyectos y actividades ejecutadas en torno al eje motor.
 - Inversiones en nuevos soles por cada proyecto y actividad realizada.
 - Componentes básicos de los proyectos: infraestructura, equipamiento, desarrollo de capacidades, comunicación, marketing.
 - Empleo generado durante la ejecución del proyecto o actividad /número/ sexo.
 - Estimación del empleo generado por la operación del proyecto. Número / sexo.
 - Número de empresas privadas involucradas en la fase operación del proyecto.
 - Número de puestos de trabajo de las empresas involucradas en la fase de operación del proyecto.
- ✓ Se han constituido dos patronatos específicos locales en el distrito de La Cruz y en Puerto Pizarro, integrados por actores del núcleo (GGLL, SSCC y empresa privada, patrocinado por los alcaldes provinciales), para recibir las obras construidas y encargarse del mantenimiento preventivo de las mismas.
- ✓ Se están desarrollando talleres de capacitación dirigidos a los miembros de los patronatos, sobre gestión de negocios y monitoreo.

Resultados obtenidos

- ✓ Un plan de monitoreo e indicadores de control.
- ✓ Constitución de patronatos locales y regionales como equipos de monitoreo.
- ✓ Generación de capacidades a los actores de los patronatos.

3. Resultados de acuerdo al marco lógico del proyecto

Resultado	Indicador propuesto por el proyecto	Indicador logrado	% de meta 100%
Se promoverá y validará el Mapa de la Riqueza (identificación de potencialidades locales, oportunidades de desarrollo e inversión y plan de acción) de Tumbes y Zarumilla.	IOV 2.1. 1 Mapa de la Riqueza elaborado, sistematizado y publicado en el 1er año.	Se ha elaborado el Mapa de la Riqueza de la región Tumbes que ha sido sistematizado, publicado y entregado a las autoridades locales como el alcalde provincial de Tumbes. Este mapa es resultado del proceso de la participación de los empresarios, funcionarios y autoridades municipales y estatales y líderes locales de las 3 provincias (Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar). Este documento contiene: a.- Identificación, convocatoria y desarrollo de estrategias para la concertación pública y privada. b.- La metodología de nueve pasos del Mapa de la Riqueza. c.- Identificación de potencialidades, capacidades, zonas productoras y ejes motores. d.- Productos del proceso.	
	IOV 2.2. 75 personas participan del proceso de elaboración de plan de la riqueza y/o de plan de desarrollo, en el 1er año.	En el desarrollo de todo el periodo del proyecto participaron 75 personas que se organizaron en los núcleos básicos de los ejes identificados entre ellos el ecoturismo, agrícola y pesquero. Estos agentes participantes correspondieron a actividades económicas y productivas de la zona en las 3 provincias de Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar.	100%
	IOV 2.3. 1 taller de validación y difusión de Mapa de la Riqueza, en el 1er año.	En el mes de diciembre del año 2006 se realizó un taller de validación y difusión del Mapa de la Riqueza. Se Convocaron a los miembros de los núcleos sectoriales para la aprobación del documento y su respectiva difusión.	100%



4. Aprendizajes

4.1 De la aplicación de la metodología

La metodología del Mapa de la Riqueza y sus nueve fases de trabajo, han demostrado su viabilidad para concertar objetivos concretos de desarrollo económico y aglutinar alrededor de éstos, grupos de actores con diversos intereses, pero con ideas claras y compromisos definidos de acción.

Como se ha señalado en la parte conceptual, el Mapa de la Riqueza es una propuesta de acción para el corto y mediano plazo. No se puede concluir el proceso del Mapa de la Riqueza, sin que se hayan especificado las acciones concretas en torno al eje económico seleccionado. Para que esto suceda, es clave definir el objetivo central que nos va a movilizar. Para el caso de Tumbes, el objetivo priorizado ha sido la promoción del turismo en Puerto Pizarro, luego los productos hidrobiológicos y enseguida la producción de banano y sus derivados.

Definido el eje económico o eje de acción, el siguiente paso ha sido explorar las potenciales relaciones de los sectores público y privado, basadas en los intereses y las necesidades de inversión del eje motor. En el caso del turismo en Tumbes, la Cámara de Turismo asumió el liderazgo del proceso y formuló el plan de acción, las inversiones necesarias y las acciones de incidencia política para lograr que se incluyan proyectos en el presupuesto participativo de las municipalidades.



La metodología, por su naturaleza participativa y orientada a la acción, ha hecho posible tener una agenda específica de desarrollo económico, aceptada por la población y los actores involucrados en cada eje.

4.2 Conocimiento de las potencialidades



AGRICULTURA

Entre las muchas y diversas potencialidades detectadas en la agricultura, consideramos mencionar las dirigidas hacia la fruticultura para la exportación; aunque limitadas por el tipo de producción en minifundios, con productividad y calidad competitivas. La propuesta de asumir un nuevo tipo de gestión asociativa que logre optimizar costos, promoviendo el desarrollo tecnológico, homogenizar el proceso productivo –cadenas productivas, clusters o conglomerados–

no tiene la madurez aún para impulsar este sector, sin embargo a través del Mapa de la Riqueza, se han focalizado las estrategias y acciones en torno al banano y sus derivados.

SECTOR PESQUERO

Hay importantes estudios y experiencias prácticas empresariales en la crianza de especies hidrobiológicas con fines de exportación y de transformación industrial. Es un sector en donde se ha logrado especialización productiva y consideramos que se debe profundizar los estudios hacia la gran variedad de especies que nos brinda nuestra biodiversidad marítima, el ecosistema manglar, los ríos y quebradas, considerados en muchos casos, únicos en el mundo (como las conchas negras y otras especies).



MINERÍA

Existe principalmente el gas natural y con reservas muy importantes a nivel nacional. Se ha iniciado su explotación y está considerado en el Mapa de la Riqueza como uno de los más importantes recursos naturales de exportación y como fuente de energía para la industrialización local.

SECTOR TURÍSTICO

Definido como eje principal del Mapa de la Riqueza de Tumbes, ha sido materia de acuerdos de inversión y acciones comprometidas del sector público y del empresariado de Tumbes. La prioridad de este eje reside en los diversos atractivos de las playas ribereñas, la temperatura de las aguas del Océano Pacífico, el bosque tropical y seco, el ecosistema manglar, entre otras atracciones con ventajas muy diferenciadas respecto a la competencia.



INDUSTRIA



Las conclusiones de los procesos del Mapa de la Riqueza de la región Tumbes, considera que prioritariamente se va a dar impulso a las actividades que tienen que ver con los productos primarios como la producción de pescado seco-salado, elaboración de dulces y manjares, transformación de la uva en vinos, vinagres y otros, producción de harina de algarrobo, elaboración de mermeladas de frutas, transformación de la soya, yuca, camote y plátano en harinas y deshidratadas, producción de alimentos balanceados para animales.



Se debe impulsar la actividad del clasificado y empacado del tabaco, mango, manzana, durazno, uvas, pasas, ajo, cebolla, arroz, flores tropicales, filete de pescado, productos marinos y mariscos, así como la manufactura de artesanías con recursos de la zona.

La industria es considerada uno de los ejes claves de desarrollo económico de Tumbes, ya que le da el valor agregado a las potencialidades, generando mayor empleo. Con la creación de la Mesa de Concertación de Desarrollo Económico de Tumbes, se ha institucionalizado el espacio de participación e impulso de la industria de Tumbes. Uno de los proyectos que en la actualidad se está madurando en este espacio, es la creación del Parque Industrial para las microempresas de la región, que se espera pueda aglutinar y ampliar toda la base empresarial disponible.



SECTOR COMERCIO

De fuerte presencia en la región, el comercio con los países del norte nos permite convertirnos en una gran plataforma de intercambio comercial del país. Se han recogido las experiencias exitosas desde la Zona de Tratamiento Especial de Tumbes (ZOTUM) y CETICOS hasta la propia experiencia de Tacna e Ilo en el sur del Perú, con la finalidad de dar cuerpo a una estrategia integral para el comercio en Tumbes.

4.3 Fortalecimiento de la institucionalidad local y regional

Nos referimos a algunos aspectos concretos logrados con el proyecto y valorados por los actores e instituciones locales:

- ✓ Mesa de Desarrollo Económico Local, con cinco Mesas Temáticas, reconocida legal y políticamente por el presidente regional electo y por los alcaldes provinciales y distritales electos (periodo 2007-2010).
- ✓ Dos gerencias promotoras del desarrollo económico local institucionalizadas en los organigramas de las municipalidades provinciales de Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar.
- ✓ Asociación Regional de Mujeres Emprendedoras, aprovechando las organizaciones femeninas y los emprendimientos registrados en los campos de la artesanía, la gastronomía etc.
- ✓ Asociación Regional de Jóvenes Emprendedores de Tumbes, instalada en el primer Centro Juvenil de Jóvenes Emprendedores.
- ✓ Proyecto de obras de Puerto Pizarro, logrado después de casi cincuenta años de postergación y luego de definir el eje Ecoturismo Puerto Pizarro. Se orientaron recursos locales, regionales y nacionales, construyéndose obras de infraestructura por más de diez millones de nuevos soles. Su cuidado, desarrollo y conservación, ha sido encargado al “Patronato de Puerto Pizarro”, organización reconocida legalmente por la municipalidad provincial de Tumbes.
- ✓ Proyecto de obras del distrito de La Cruz, con obras de infraestructura por más de tres millones de soles. De manera similar a Puerto Pizarro, se ha constituido el “Patronato de La Cruz” como institución responsable del desarrollo, cuidado y conservación de la infraestructura. El Patronato está reconocido legalmente por la municipalidad distrital de La Cruz y la

municipalidad provincial de Tumbes; los integrantes del mismo son actores, miembros de la sociedad civil, empresarios y del gobierno local.

4.4 Aprendizaje de los actores locales

El proyecto en primer lugar ha promovido que las organizaciones sociales y productivas se involucren en el proceso y se fortalezcan. Este es el caso de la Asociación de Mujeres Emprendedoras, la Asociación Regional de Artesanos, el Centro Juvenil de Emprendedores de La Cruz, la Cámara Regional de Turismo, la Asociación de Productores de Banano Orgánico, etc.

Estas organizaciones se cohesionaron con las actividades promovidas por el proyecto. Cohesión lograda como consecuencia de las deliberaciones y acuerdos tomados colectivamente, el sentido de inclusión en un proyecto de desarrollo económico, el respeto a sus ideas y sentimientos y las decisiones tomadas que luego se convirtieron en políticas de los gobiernos locales.

Otro aspecto a resaltar en el conocimiento de los actores locales, es el cambio de estrategia –y enfoque– que se produce con el Mapa de la Riqueza respecto a las acciones de lucha contra la pobreza que se venían ejecutando en la región. Casi todos relacionados a programas sociales y a focalizar la pobreza para una acción más eficiente de los organismos públicos. Con el Mapa de la Riqueza se ha ampliado el panorama y se ha construido una propuesta más integral de acción que relaciona la creación de la riqueza como un modo de luchar efectivamente contra la pobreza.

El proyecto supo entrar a manejar las dinámicas propias de un proceso de capacitación técnica productiva que exigía y demandaba una población con niveles y estadíos de pobreza marcados. Se supo interpretar la diversidad de iniciativas y fue claro en definir los ejes temáticos y estratégicos para intervenir.

Un aporte fundamental al desarrollo económico productivo a través del proceso de especialización productiva regional fue el Proyecto Playas del Norte con el Plan COPESCO, la municipalidad provincial de Tumbes y la municipalidad distrital de La Cruz. Con la construcción de obras ha habido un incremento de capacidades e ingresos económicos en artesanía, turismo, conservación del medio ambiente, gastronomía y turismo.

Las elecciones municipales y regionales ocurridas en noviembre del 2006, han estado marcadas también por el “discurso de la generación de riqueza”. Distintos candidatos han asumido el Mapa de la Riqueza como argumento sólido para ofrecer desarrollo a Tumbes. Algunos candidatos participaron en el “núcleo básico” del proyecto y han resultado elegidos como autoridades de los gobiernos locales, como en el caso del distrito de Pampas de Hospital, San Juan de la Virgen, Matapalo, La Cruz, y la misma municipalidad provincial de Tumbes. Igualmente algunos han sido electos como consejeros regionales del gobierno regional de Tumbes.

El diseño y ejecución de las actividades de capacitación, encuentros, pasantías, dirigidos a los actores de distintas procedencias –municipal, empresarial y sociedad civil– ha permitido desarrollar capacidades de diversa índole en los agentes participantes. Capacidades para emprendimientos de negocios, análisis de competitividad, planes de negocios, mercadeo etc.

La ventaja de ser una región fronteriza, con influencias positivas de entrada y salida, permitió la realización de encuentros binacionales, pasantías, intercambio con funcionarios, empresarios y líderes de la zona fronteriza del Ecuador, logrando asimilar las experiencias exitosas y estrategias de desarrollo económico que se vienen desarrollando en la zona sur del país vecino.

4.5 Aprendizaje en los gobiernos locales

El proyecto propició una dinámica importante en las instituciones públicas y en particular en las municipalidades provinciales y distritales. Las autoridades locales participaron en el proceso de institucionalización del desarrollo económico local, con la creación de sus respectivas Gerencias de Desarrollo Económico, encargadas de promover y articular los procesos iniciados con el Mapa de la Riqueza.

Unas de las lecciones reconocidas, producto de las actividades realizadas por el proyecto, es que permitió una nueva manera de interpretar el desarrollo económico local, valorado como un planteamiento nuevo y renovador. Podemos decir que la propuesta del Mapa de la Riqueza, se ha constituido en política municipal y regional, que se expresa en acciones y proyectos financiados con los presupuestos institucionales.

Se ha conseguido crear una institucionalidad en el plano de la organización municipal y en el plano de las políticas locales de promoción del desarrollo económico. El proceso de fortalecimiento institucional iniciado, ha permitido impulsar proyectos que en la actualidad están en ejecución. El proyecto ha hecho posible también un mayor acercamiento de la sociedad civil con el Estado. Acercamiento en cuanto objetivos comunes, espacios de concertación, acciones compartidas.

Se ha superado en buena medida, los problemas críticos que se encontraron antes de iniciar el proyecto:

- ✓ Limitadas capacidades de gestión de los funcionarios y técnicos municipales. Prácticas poco democráticas con relación a la población y débiles espacios de participación social.
- ✓ Una débil relación con la población que se manifiesta en la baja participación de los actores locales en los espacios de concertación. Sumado a esto, la tendencia de las municipalidades al aislamiento, producto de la inexistencia de canales participativos institucionalizados.
- ✓ Municipalidades con estructuras orgánicas tradicionales y enfoques de gestión burocráticos.



5. Recomendaciones

Para la metodología

- ✓ Elaboración de un esquema en la realización del diagnóstico, tanto para recopilación de información secundaria, como para el proceso propio de los talleres participativos.
- ✓ Aplicación de mayores instrumentos en la valoración, clasificación de las potencialidades y capacidades locales.
- ✓ Actualización temática en los módulos de capacitación DEL y de especialización productiva utilizando experiencias exitosas y nueva tecnología.
- ✓ Manejo claro y preciso de esquemas de sistematización de la experiencia que nos permita tener ampliamente descritas las fases del proceso.

Para la participación ciudadana

- ✓ Abrir canales de participación ciudadana en la vigilancia del cumplimiento de los objetivos del proceso, así como del seguimiento y monitoreo.
- ✓ Crear espacios de desarrollo temático con los ciudadanos, para seguir reflexionando y analizando las potencialidades y capacidades locales. Hay que seguir discutiendo la priorización de los ejes productivos motores.
- ✓ Capacitación permanente en procesos productivos, que sigan abriendo las posibilidades de acceso al mercado de cientos de productores, pequeños y medianos empresarios.

Para las instituciones participantes

- ✓ Evaluar la posibilidad de seguir desarrollando la propuesta técnica DEL con la firma de compromisos interinstitucionales con municipalidades y gobiernos regionales.
- ✓ Alcanzar la experiencia del proceso, debidamente sistematizada, a los organismos del Estado, agencias de cooperación, programas de cooperación, para intercambios de experiencias y réplicas.

Para los gobiernos locales

- ✓ Seguir desarrollando y profundizando la institucionalización del desarrollo económico local, fortaleciendo las áreas DEL y promoviendo la creación de Mesas DEL en todos los distritos de Tumbes.
- ✓ Iniciar con voluntad política la elaboración de los Planes de Desarrollo Económico Local en el nivel de distrito.
- ✓ Articular con los gobiernos distritales los proyectos económico-productivos que deberán ser ejecutados en los presupuestos participativos.
- ✓ Firmar convenios con instituciones privadas especializadas para desarrollar procesos de implementación de proyectos productivos que generen empleo y riqueza en la zona.
- ✓ Liderar los procesos de desarrollo económico local en alianza con las empresas privadas y sociedad civil.
- ✓ Desarrollo de normas de certificación para las empresas y promoción de la cultura de la calidad.

CUADRO 1 MAPA DE LA RIQUEZA REGIÓN TUMBES VALORACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES

Nº	POTENCIALIDAD	CAPITAL	POTENCIALIDAD LOCAL VS NACIONAL	DISPONIBILIDAD DEL RECURSO (DIMENSIÓN)	DEMANDA	PROYECTOS	CALIDAD DEL RECURSO	GENERA EMPLEO (ACTUAL)	POTENCIAL DE EMPLEO (FUTURO)	EXISTENCIA DE ACTORES INVOLUCRADOS	ESTÁ EN EL PLAN DE DESARROLLO	PUNTAJE
1	TOMATE SILVESTRE	Nat.	1	2	0	1	3	0	2	0	0	9
2	GAS NATURAL	Nat.	3	3	3	3	3	1	3	3	3	25
3	PLAYAS TURÍSTICAS	Nat.	3	3	3	3	3	1	3	3	3	25
4	GASTRONOMÍA	Econ.	3	3	3	0	3	2	3	3	0	20
5	BANANO ORGÁNICO	Econ.	3	1	3	3	3	3	2	3	3	24
6	RECURSO HÍDRICO	Nat.	3	3	3	2	2	1	3	3	1	21
7	APICULTURA(MIEL)	Econ.	1	1	3	1	2	1	3	0	0	12
8	LANGOSTINO	Econ.	3	2	3	3	3	3	3	3	0	23
9	TURISMO	Econ.	2	3	3	2	3	1	3	3	3	23
10	HARINA DE PLÁTANO	Econ.	1	1	0	0	2	1	2	1	0	8
11	CARBÓN DE PIEDRA	Nat.	1	1	1	0	2	0	1	1	0	7
12	CONCHAS NEGRAS	Nat.	3	2	3	1	2	2	3	3	0	19
13	PRODUCCIÓN DE MANGO	Econ.	1	1	3	0	2	1	2	1	0	11
14	PRODUCCIÓN DE ARROZ	Econ.	2	2	3	3	2	3	3	3	0	21
15	PTO. PIZARRO / MANGLARES	FIS.	3	2	3	3	3	2	3	3	3	25

TABLA DE VALORACIÓN:

0 : Ninguna
 1 : Baja
 2 : Mediana
 3: Alta

CUADRO 2 MATRIZ DE VALORACIÓN DE POTENCIALIDADES – EJES MOTORES ECONÓMICOS

Potencialidades locales	ASPECTOS A VALORAR						Sumatoria = A+B+C+D+E+F
	A. Mercado potencial nacional/ externo	B. Son recursos particulares o de diferen- ciación	C. Disponibili- dad del re- curso (cantidad)	D. Calidad del recurso	E. Capacida- des locales disponibles: capital soci- al, capital hu- mano y cul- tural.	F. Generación de empleo y conserva- ción del ambiente	
GAS NATURAL	3	2	3	3	1	3	15
PLAYAS TURÍSTICAS	3	3	3	3	0	3	15
GASTRONOMÍA	3	3	3	2	1	2	14
BANANO ORGÁNICO	3	3	1	3	2	2	14
RECURSO HÍDRICO	3	3	1	2	1	1	11
LANGOSTINO	3	3	3	3	2	1	15
TURISMO	3	3	2	2	2	3	15
PRODUCCIÓN DE ARROZ	2	2	2	2	2	2	12
PTO. PIZARRO/ MANGLARES	3	3	3	2	2	3	16

Las valoraciones se sustentan en la información conseguida y consolidada en el diagnóstico rápido. En este cuadro se consignan las potencialidades que han tenido la mayor valoración en el cuadro 1 y nuevamente son sometidas a calificación según los criterios señalados. Para el caso de Tumbes, el eje motor seleccionado está relacionado al turismo en Puerto Pizarro.

CUADRO 3 MATRIZ DE ACTORES INVOLUCRADOS PÚBLICO – PRIVADOS

Nº	ACTOR	ORGANIZACIÓN	SECTOR	INTERÉS PARA SU INVOLUCRAMIENTO	GRADO DE INVOLUCRAMIENTO
1	Isabel Ramírez Núñez	Dircetur	Turismo	Su rol promotor	Alto
2	Ernesto Quiroz Mannucci	Asoc. Langost.	Pesquero	Empresarial	Alto
3	Enrique Fox Farfán	Asoc. Nac. Prod. Banano Orgánico	Agro	Empresarial	Alto
4	Arturo Moretti Ricardi	Cámara de Comercio de Tumbes	Comercio	Rol promotor/rep.	Alto
5	Ing. Pedro Álvarez Morales	GGRR	GGRR	Rol promotor	Alto
6	Eco. Víctor Vivanco Ocampo	GGLL	GGLL	Rol promotor	Alto
7	Emilio Mendoza Feijoo	Cámara de Turismo	Turismo	Promotor/empresario	Alto
8	Zueger	BPZ (Concesionaria de Gas)	Energía	Empresarial	Alto
9	Dr. Julio Cesar Arrunátegui	Proyecto Binacional Puyango Tumbes	Agro	Rol promotor / proy especial	Alto
10	Emb. Jesus Carranza Quiñonez	Dir. Reg. Ministerio RREE	GGCC	Rol promotor / proy especial	Alto
11	Banco de Crédito	Banco de Crédito	Financiero	Empresarial	Alto
12	Caja Municipal de Sullana	Caja Municipal de Sullana	Financiero	Empresarial	Alto
13	Rafael Díaz Montalvo	Instituto Nacional de Cultura	Cultura	Promotor cultural	Alto
14	Adán Alvarado	Universidad Nacional de Tumbes	Educación	Promotor educativo	Alto
15	José Álamo	Emp. Transp. El Dorado	Transporte	Empresarial	Alto
16	Felipe García Tripul	Inst. Sup. Pedagógico	Educación	Promotor educativo	Alto
17	Víctor Herrera Alemán	Asociación de Ganaderos	Agro-Pecuario	Empresarial	Alto
18	Jorge Rueda Alemán	Asociación de Hoteleros	Turismo	Promotor/empresario	Alto
19	Luís Periche Espinoza	Instituto Sup. Tecnológico	Educación	Promotor educativo	Alto

CUADRO 4 EMPRESAS INDUSTRIALES REGISTRADAS EN TUMBES

CIU Rev.3	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	CANT. EMP.	NUM. TRAB	MONTO INVERS. S/.	V.B.P. ESTM. S/.
1511	Producción y conservación de carne	1	24	700,000	3,500,000
1512	Congelado, conservación de pescados y mariscos	84	1,341	146,811,501	227,416,670
1513	Elaboración de mermeladas	4	18	18,400	231,040
1520	Elaboración de helados	5	8	37,100	28,870
1531	Molinos de arroz	15	59	3,093,146	5,061,915
153103	Elaboración de harina de plátano	2	5	15,500	154,300
1541	Elaboración de pan	107	204	1,330,750	4,474,774
1549	Elaboración de productos alimenticios (chifles)	2	4	14,865	51,210
154908	Elaboración de vinagre	2	3	5,650	35,600
1551	Elaboración de bebidas alcohólicas	1	1	2,000	5,000
1554	Elaboración de gaseosas	1	16	1,021,000	2,100,000
1712	Estampado de productos textiles	1	2	1,000	540
1721	Fabricación de cortinas	6	7	13,280	101,253
1810	Fabricación de prendas de vestir - confecciones	20	23	234,296	446,189
1920	Fabricación de calzado	3	4	38,100	405,600
2010	Aserrio de madera	1	1	21,000	109,975
2022	Fabric. de puertas, ventanas, y otros prod. de madera	4	5	52,020	359,780
2029	Fabricación de ataúd	5	9	951,750	1,261,370
2221	Impresiones en general-imprentas	46	57	388,714	7,724,753
2320	Producción - envasado de gas propano	2	3	514,200	144,600
241115	Fabricación de lejía	2	6	16,800	156,000
241116	Fabricación de hielo	2	16	693,712	2,065,000
2424	Fabricación de productos químicos - shampoo	2	3	12,018	5,150
2692	Fabricación de ladrillos	31	54	78,460	1,128,600
2695	Fabricación de ladrillos de cemento	10	28	245,500	1,119,839
2811	Carpintería metalmecánica	61	105	1,558,794	5,051,519
2812	Fabricación de tanques, recipientes, etc.	2	12	113,685	167,750
2890	Fab. otros productos de metal y servicios	2	13	167,520	116,480
2892	Tratamiento y revestimiento de metal y servicios	4	8	47,245	76,604
2899	Fabricación de productos metal - torno	3	3	181,850	88,940
2922	Fabricación de maquinaria y herramientas metálicas	2	11	398,224	45,008
2927	Fabricación de accesorios para armas	1	1	4,550	7,500
2930	Fabricación de refrigeradoras - congeladoras	2	3	140,000	62,000
3000	Ensamblaje de computadoras	1	2	95,400	69,000
3110	Fabricación de motores, generadores eléctricos	1	1	1,200	10,870
3420	Fabricación de carrocerías para motokar	2	4	64,600	35,000
3430	Fabricación de partes y piezas para vehículos	5	11	156,250	153,540
3610	Fabricación de muebles de madera	89	144	1,391,161	4,102,608
3691	Fabricación de joyas y artículos conexos	4	6	12,356	112,910
3699	Confección de sellos	1	1	2,450	12,000
TOTALES		539	2226	160,646,047	268,199,757

FUENTE: Ministerio de la Producción.

**CUADRO 5 PROYECTOS IDENTIFICADOS
PARA INVERSIONISTAS INTERNACIONALES**

NOMBRE	SECTOR	UBICACIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Honesta Hotel Beach Resort.	Turismo	Provincia: Contralmirante Villar Distrito: Punta Sal.	USA 7.7 millones
Hotel Punta Sal Grande No. 1.	Turismo	Provincia: Contralmirante Villar Distrito: Zorritos.	USA 3.6 millones
Hotel Punta Sal Grande No. 2.	Turismo	Provincia: Contralmirante Villar Distrito: Zorritos.	USA 3.2 millones
Complejo Hotelero "El Paraíso".	Turismo	Provincia: Contralmirante Villar Distrito: Zorritos.	USA 16 millones
"Punta del Sol" Beach Resort.	Turismo	Provincia: Contralmirante Villar Distrito: Zorritos.	USA 10 millones
Blue Marlin Beach Club Hotel.	Turismo	Provincia: Contralmirante Villar.	USA 6.5 millones

FUENTE: Plan Binacional Perú - Ecuador.

**CUADRO 6 PROYECTOS IDENTIFICADOS
PARA INVERSIONISTAS NACIONALES-INTERNACIONALES (GBPIP)**

NOMBRE	SECTOR	UBICACIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Siembra de 200 has. de cebolla amarilla dulce en el departamento de Tumbes.	Agropecuario	Provincias: Tumbes y Zarumilla Distritos: Tumbes, Pampas de Hospital, Corrales, Aguas Verdes y San Jacinto.	USA 738 mil
Instalación de 1,000 has. de cultivo de banano orgánico en la región Tumbes.	Agropecuario	Provincias: Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar Distritos: Tumbes, Pampas de Hospital, San Juan de la Virgen, San Jacinto, Matapalo y Casitas.	USA 1.9 millones
Empresa pesquera exportadora de productos hidrobiológicos procesados y congelados para el consumo humano directo.	Pesca y acuicultura	Departamentos: Tumbes y Piura, Puertos de Paita, Mancora, Los Órganos, Canchas, Puerto Pizarro, entre otros.	USA 1.7 millones Ferreiros S.A. Está dispuesto a formar "joint ventures" mediante el aporte de las embarcaciones (USA 850 mil) El inversionista se encargará del equipamiento y capital de trabajo (USA 850 mil)
Residencial Punta Sal Resort.	Turismo	Provincia: Contralmirante Villar. Distrito: Zorritos.	USA 1.2 millones
Puerto Azul Beach Resort.	Turismo	Provincia: Contralmirante Villar. Distrito: Zorritos.	USA 1.2 millones

FUENTE: Plan Binacional Perú - Ecuador.

**CUADRO 7 PROYECTOS IDENTIFICADOS
PARA INVERSIONISTAS RESIDENTES DE LA ZONA FRONTERIZA**

NOMBRE	SECTOR	UBICACIÓN	MONTO DE INVERSIÓN
Siembra de 200 has. y mantenimiento de 250 has. de maíz amarillo duro en el departamento de Tumbes.	Agropecuario	Provincias: Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar.	Total: USA 118,000 Fondo rotatorio de insumos, la asistencia técnica y los gastos administrativos: USA 13, 250 El saldo corresponde al aporte de los agricultores (mano de obra, uso de tierras, maquinaria agrícola y agua)
Siembra de 100 has. y mantenimiento de 200 has. de menestras en el departamento de Tumbes.	Agropecuario	Provincias: Tumbes, Zarumilla y Contralmirante Villar.	Total: USA 58,000 Fondo rotatorio de insumos, la asistencia técnica y los gastos administrativos: USA 7,000 El saldo corresponde al aporte de los agricultores (mano de obra, uso de tierras, semillas, fungicidas, maquinaria agrícola y agua)
Módulo de producción de 400 jaulas flotantes para el cultivo de langostinos.	Pesca y acuicultura	Provincia: Zarumilla. Distrito: El Papayal.	USA 120,000
Módulo de producción de 400 jaulas flotantes para el cultivo de tilapias.	Pesca y acuicultura	Provincia: Zarumilla. Distrito: El Papayal.	USA 105,000
Eco módulo del cultivo intensivo del langostino ("Penaeus Vannamei") con aguas subterráneas en tierras áridas en el departamento de Tumbes - Perú.	Pesca y acuicultura	Provincia: Zarumilla. Distrito: Zarumilla.	USA 345,315 Inversiones para construir y equipar el módulo: USA 265,752 Capital de trabajo: USA 79,563
Cultivo de robalo.	Pesca y acuicultura	Provincia: Tumbes. Distrito: Tumbes.	Total: USA 275,000 Costo alquiler de campo: USA 25,000 Capital de trabajo: USA 233,000
Laboratorio de crianza de insectos benéficos.	Bionegocios	Provincia: Tumbes.	USA 40,000

FUENTE: Plan Binacional Peru - Ecuador.



**CUADRO 8 PROPUESTAS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE TUMBES**

NOMBRE DEL POYECTO	
N°	AGRO
1	Siembra de maíz morado.
2	Manejo orgánico del cultivo de pimiento.
3	Cultivo de pepinillo.
4	Cultivo de frijoles y pallares.
5	Cultivo de mango.
6	Cultivo de uva.
7	Cultivo de piña.
8	Cultivo de lima limón.
9	Cultivo de maracuyá.
10	Elaboración de abonos orgánicos.
11	Molino de última generación.
12	Rehabilitación de planta de soya.
13	Proyecto de fondo reembolsable para emprendimientos agrarios.
N°	PESCA
1	Proyecto de agro acuicultura.
2	Planta de producción de ensilado.
3	Proyecto acuícola de cultivo en jaula de diversas especies.
4	Proyecto cultivo langostino en mar.
5	Taller de maestranza en puertos y caletas.
6	Proyecto de pescado seco ahumado.
7	Proyecto de langostino seco ahumado.
8	Proyecto de instalación y crianza en corrales de concha negras.
9	Proyecto de fondo de reembolso para emprendimientos pesqueros.
N°	COMERCIO
1	Proyecto de micro crédito a la microempresa.
2	Proyecto de centro de información de mercados .
3	Proyecto de agencia de servicio y créditos para la microempresa.
4	Proyecto de fondo reembolsable para emprendimientos comerciales.
N°	TURISMO
1	Infraestructura: carreteras para explotar el turismo de playas y turismo ecológico. playa hermosa, bosque seco.
N°	EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN
1	Proyecto de creación del centro de investigación científica y capacitación.
2	Proyecto de instalación de red internet rural.
3	Proyecto de capacitación para artesanía con productos hidrobiológicos.
4	Proyecto de capacitación para artesanía con productos como pasaya.
5	Proyecto de capacitación para artesanía con productos de cerámica.
6	Proyecto de capacitación para artesanía con productos de madera.
7	Proyecto de capacitación para artesanía con bisutería.
8	Proyecto de capacitación para elaborar productos como yogurt, mermeladas, chifles, chocolates.
9	Proyecto de capacitación para elaborar productos para la gastronomía.
10	Proyecto de capacitación en mecánica automotriz.
11	Proyecto de capacitación en sistema e informática.